KALENDARZ FLORYSTY

01

PLAN MIESIĄCA

STYCZEŃ 2027

KIERUNEK NA TEN MIESIĄC

KWIACIARNIA TO BIZNES

Nowy rok to dobry moment, żeby spojrzeć na kwiaciarnię nie tylko jak na miejsce pracy z kwiatami, ale jak na przedsiębiorstwo. W styczniu skupiamy się na planowaniu, kosztach, rentowności i modelu prowadzenia firmy.

Zastanowimy się, co naprawdę buduje jej wynik i co warto zmienić, żeby kolejny rok oznaczał nie tylko więcej pracy, ale przede wszystkim lepszy biznes.

STYCZEŃ

PN	WT	ŚR	CZ	PT	SO	ND
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 ●

● niedziela handlowa

NAJWAŻNIEJSZE W TYM MIESIĄCU

TYGODNIÓWKA

TYDZIEŃ 1

4–10 stycznia 2027

STY

PONIEDZIAŁEK 4 stycznia

WTOREK 5 stycznia

ŚRODA 6 stycznia

CZWARTEK 7 stycznia

TYGODNIÓWKA

TYDZIEŃ 1

4–10 stycznia 2027

STY

PIĄTEK 8 stycznia

SOBOTA 9 stycznia

NIEDZIELA 10 stycznia

TO, CO NAJWAŻNIEJSZE W TYM TYGODNIU

4 STYCZNIA

TR 1 DR 4

PONIEDZIAŁEK

Eugeniusz, Aniela, Rygobert
Angelika, Grzegorz, Elżbieta, Tytus, Benedykta, Dobromir, Krystiana, Doroteusz

Rano

Południe

Wieczór

Pasja czy biznes? Jak znaleźć równowagę w kwiaciarni?

Pasja często prowadzi nas do florystyki, ale sama nie wystarczy, by zbudować zdrową i rentowną firmę. Z drugiej strony biznes bez pasji łatwo traci to, co w kwiaciarni najcenniejsze. Jak połączyć twórczą satysfakcję z zarabianiem, rozwojem i życiem poza pracą?

ZESKANUJ KOD
i przeczytaj cały artykuł

Szymon, Edwarda, Emiliana
Edward, Amelia, Marcelina, Piotr,
Roger, Amata, Jan Nepomucen

WTOREK 5 STYCZNIA

TR 1 DR 5

Rano

Południe

Wieczór

OBRÓT TO NIE WYNIK

Duża sprzedaż cieszy, ale dopiero po odjęciu kosztów widać, ile naprawdę zostało w firmie.
Patrz nie tylko na utarg, lecz także na marżę, straty i czas potrzebny do wykonania produktu.